

Preses auditorijas pētījums

Preses auditorijas pētījums

TNS preses auditorijas pētījumu Nacionālais Mediju Pētījums: Prese regulāri veic jau vairāk nekā 20 gadus. Pētījuma mērķis ir iegūt nacionāli reprezentatīvus datus par Latvijas drukāto izdevumu auditorijām. Dati par izdevumu auditorijām tiek apkopoti katru ceturksni. Viena numura vidējā lasītāju skaita noteikšanai izmanto pēdējo sešu numuru lasīšanas metodi, kas neatkarīgi no izdevuma iznākšanas biežuma dod iespēju iegūt salīdzināmus preses auditorijas rādītājus. Šādu lasītāju skaita noteikšanas metodi izmanto arī mūsu kaimiņvalstīs, tāpēc rezultātus ir iespējams salīdzināt Baltijas valstu mērogā.

Preses auditorijas pētījuma rezultātus iegūst, izmantojot datorizētās tiešās intervijas CAPI (Computer Assisted Personal Interview). Gada

laikā preses auditorijas pētījuma ietvaros TNS intervētāji aptaujā vairāk nekā 12 000 respondentu vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Intervijas norisinās respondentu dzīvesvietās visā Latvijas teritorijā proporcionāli iedzīvotāju ģeogrāfiskajam sadalījumam. Pētījuma izlase ir reprezentatīva visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 15 līdz 74 gadiem, kā rezultātā iegūtos datus var attiecināt gan uz visiem Latvijas iedzīvotājiem, gan uz konkrētas mērķa grupas pārstāvjiem šajā vecuma grupā.

2011. gadā (laika periodā no 01.11.2010 līdz 30.10.2011) preses auditorijas pētījuma ietvaros vidēji ceturksnī tika mērītas 236 izdevumu auditorijas, kas ir par 3 izdevumiem mazāk nekā 2010. gadā. Kopumā nav novērojamas būtiskas izmaiņas preses izdevumu skaitā pa kategorijām.

Nacionālajā Mediju pētījumā iekļauto preses izdevumu skaits atsevišķajās kategorijās, 2011. gads

Kategorija	Ziema 2011	Pavasaris 2011	Vasara 2011	Rudens 2011	2011. gads
Dienas laikraksti	10	10	10	10	10
Nedēļas izdevumi*	53	56	56	54	51
Divnedēļu žurnāli	12	12	12	12	11
Mēneša izdevumi**	81	78	72	72	69
Ceturkšņa žurnāli	24	25	24	23	20
Reģionālā prese	60	59	59	59	59
Visa prese	240	240	233	230	220

*Nedēļas laikraksti, nedēļas žurnāli, laikrakstu pielikumi, reklāmas laikraksti

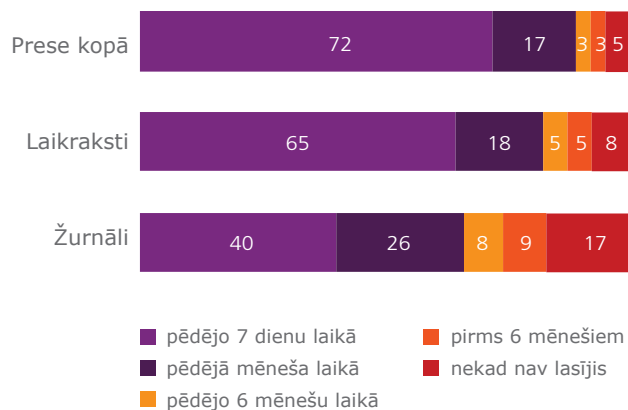
** Mēneša laikraksti, mēneša žurnāli

Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2011

Preses izdevumu lasīšana pēdējā gada laikā

TNS pētījuma rezultāti liecina, ka lielākā daļa jeb 72% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem pēdējo 7 dienu laikā ir lasījuši vai caurskatījuši vismaz 1 preses izdevumu. Vismaz vienu laikrakstu ir lasījuši vai caurskatījuši vidēji 65 %, bet vismaz vienu žurnālu ir lasījuši vai caurskatījuši vidēji 40% Latvijas iedzīvotāju aptaujātajā vecumā. Kā laikrakstus, tā žurnālus salīdzinoši biežāk pēdējās nedēļas laikā ir lasījušas sievietes, vadošos amatos strādājošie un iedzīvotāji ar augstāko izglītību.

Preses izdevumu lasīšana pēdējā gada laikā



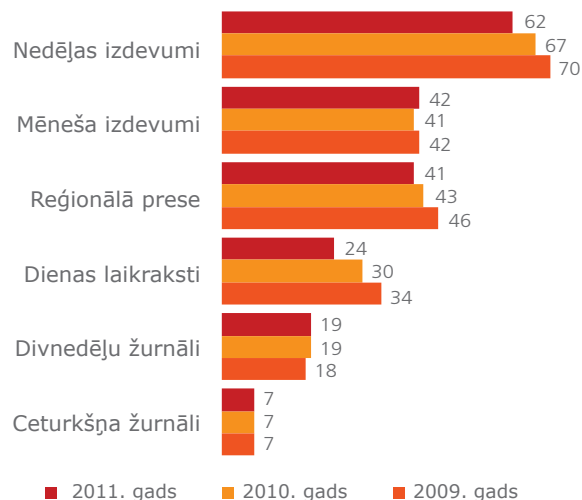
Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2011

Preses izdevumu grupu vidējā un kopējā auditorija

Veicot drukātās preses patēriņa analīzi atbilstoši izdevumu iznākšanas biežumam, redzams, ka visvairāk patērētā preses izdevumu grupa ir laikraksti un žurnāli, kas iznāk 1 reizi nedēļā. 2011. gadā vidēji vienu drukāto nedēļas preses izdevumu nedēļā ir lasījuši vai caurskatījuši 62% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Otrajā un trešajā vietā pēc patēriņa ierindojas mēneša izdevumi un reģionālā prese. Vidēji vienu drukāto mēneša izdevumu mēneša laikā ir lasījuši vai caurskatījuši 42%, vidēji vienu reģionālo preses izdevumu nedēļas laikā ir lasījuši vai caurskatījuši vidēji 41% Latvijas iedzīvotāju aptaujātajā mērķa grupā. Redzams, ka 3 visvairāk patērētās preses izdevumu kategorijas atbilstoši izdevumu iznākšanas biežumam pēdējo 3 gadu laikā ir palikušas nemainīgas. Pēdējo 2 gadu laikā ir samazinājusies nedēļas izdevumu, reģionālās preses, un dienas laikrakstu lasīšana, bet salīdzinoši stabilas tendences ir vērojamas mēneša izdevumu, divnedēļas žurnālu un ceturkšņa žurnālu lasīšanā. Salīdzinoši straujāk samazinās dienas laikrakstu lasīšana. 2011. gadā vidēji vienu dienas laikrakstu dienā ir lasījuši vai caurskatījuši vidēji 24% Latvijas iedzīvotāji, kas ir par 10 procentpunktiem mazāk nekā 2009. gadā.

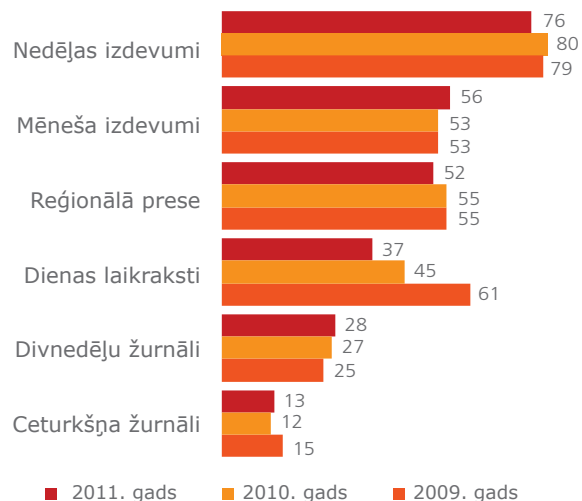
Nedēļas un mēneša izdevumi, kā arī reģionālā prese ir lasītākās drukātās preses izdevumu kategorijas arī atbilstoši kopējai auditorijai – iedzīvotāju skaitam, kas lasījis vai caurskatījis vismaz vienu no pēdējiem 6 izdevumu numuriem. Arī kopējās auditorijas apjomā vislielākās izmaiņas ir notikušas dienas laikrakstu lasīšanā, kuru kopējā auditorija 2011. gadā sasniedz 37%, kas ir par 24 procentpunktiem mazāk nekā 2009. gadā.

Preses izdevumu grupu vidējā auditorija (Cover %) 2009. - 2011. gads



Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2009 - 2011

Preses izdevumu grupu kopējā auditorija (Cover max %) 2009. - 2011. gads

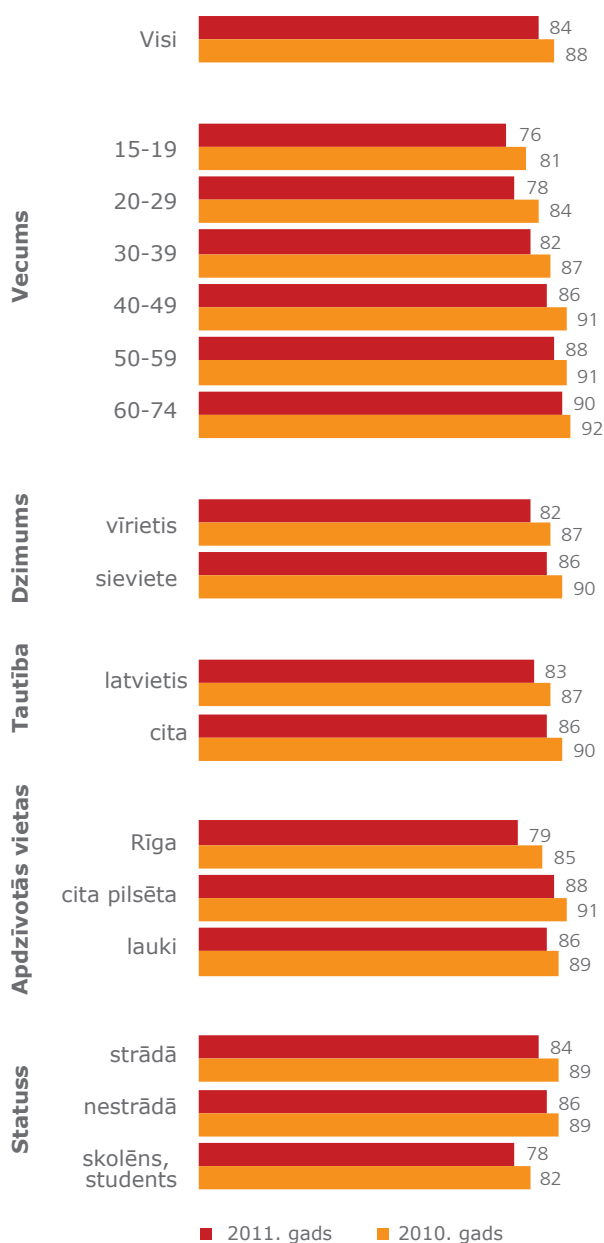


Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2009 - 2011

Laikrakstu un žurnālu lasītāju auditorija dažādās mērķgrupās

2011. gadā vidēji 84% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem ir lasījuši vai caurskatījuši vismaz viena pētījumā iekļautā laikraksta kādu no pēdējiem sešiem numuriem, kas ir par 4 procentpunktiem mazāk nekā 2010. gadā. Laikrakstu lasīšana pēdējos gados pakāpeniski samazinās, tomēr tos joprojām aktīvi lasa dažāda vecuma, tautību un dzimuma Latvijas iedzīvotāji. Visās mērķa grupās vismaz vienu pētījumā iekļautā laikraksta kādu no pēdējiem sešiem numuriem ir lasījuši vai caurskatījuši vairāk nekā 75% šīs mērķa grupas pārstāvju. Nedaudz straujāk nekā vidēji laikrakstu lasīšana samazinās gados jaunu cilvēku (vecumā no 15 līdz 29 gadiem), Rīgas iedzīvotāju, kā arī skolēnu un studentu vidū. Visaktīvākie laikrakstu lasītāji joprojām ir gados vecāki Latvijas iedzīvotāji - vecumā no 60 līdz 74 gadiem.

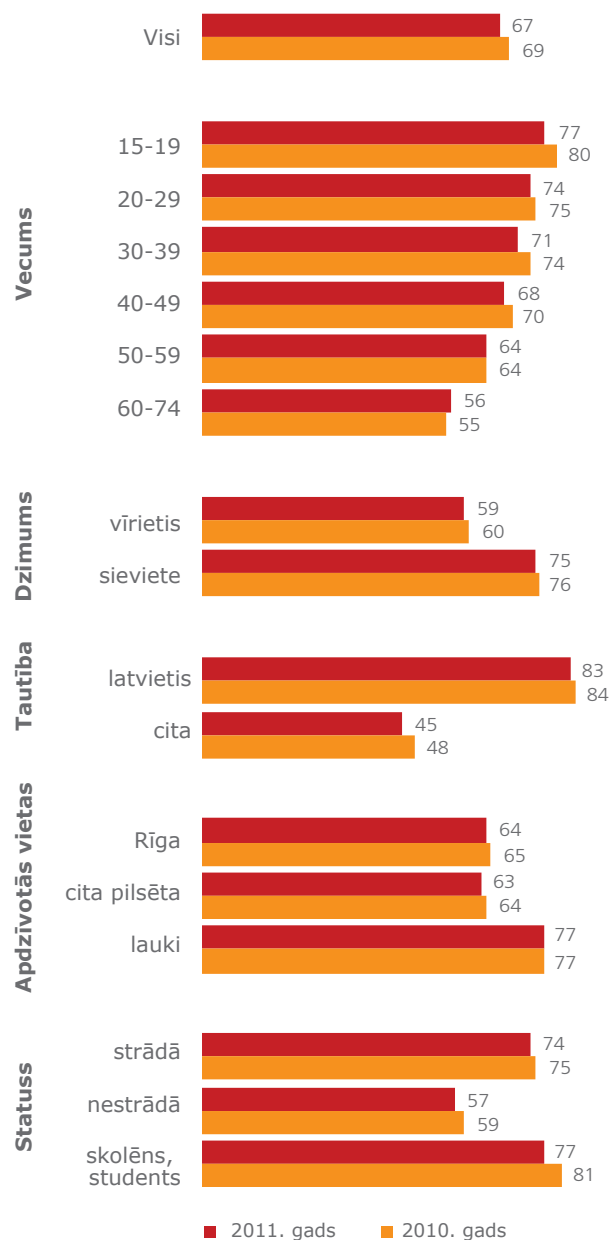
Laikrakstu lasīšana dažādās mērķgrupās (Cover Max %) 2010.-2011. gads



Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2010, 2011

2011. gadā vismaz vienu pētījumā iekļautā žurnāla kādu no pēdējiem sešiem numuriem ir lasījuši vai caurskatījuši vidēji 67% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem, kas ir par 2 procentpunktiem mazāk nekā 2010. gadā. Žurnālu lasīšanas tendences ir salīdzinoši stabilas. Joprojām visaktīvākie žurnālu lasītāji ir Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 39 gadiem, sievietes, latviešu tautības iedzīvotāji, lauku teritorijās dzīvojošie, kā arī skolēni, studenti un strādājošie Latvijas iedzīvotāji. Attiecīgi salīdzinoši mazāk aktīvi žurnālu lasītāji ir cilvēki vecumā virs 50 gadiem, vīrieši, cittautieši un nestrādājošie Latvijas iedzīvotāji.

**Žurnālu lasīšana dažādās mērķgrupās
(Cover Max %)
2010.-2011. gads**



Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2010, 2011

Lasītāko preses izdevumu TOP 10

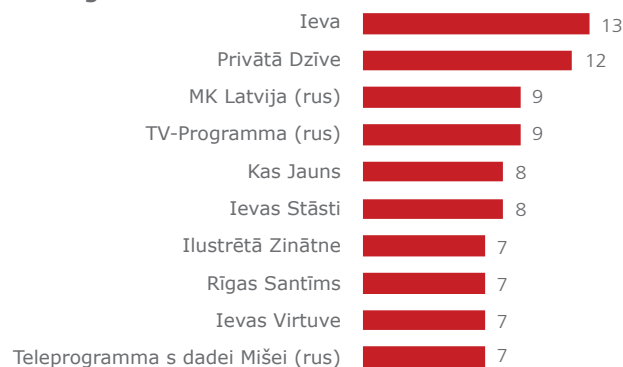
2011. gadā divi lasītākie preses izdevumi ir nedēļas žurnāli Ieva un Privātā Dzīve, bet trešajā vietā ierindojas krievu valodā iznākošais nedēļas laikraksts MK Latvija (rus), kurš 2010. gadā ierindojās ceturtajā vietā. No otrās vietas 2010. gadā uz ceturto vietu 2011. gadā ir noslīdējusi krievu valodā iznākošā televīzijas programma TV-Programma (rus).

Latviešu vidū 2011. gadā lasītāko preses izdevumu TOP5, salīdzinot ar 2010. gadu, ir palicis nemainīgs. Trīs lasītākie preses izdevumi ir iknedēļas žurnāli Ieva, Privātā Dzīve un Kas Jauns, kam seko reizi divās nedēļās iznākošais žurnāls Ievas Stāsti un mēneša žurnāls Ilustrētā Zinātne.

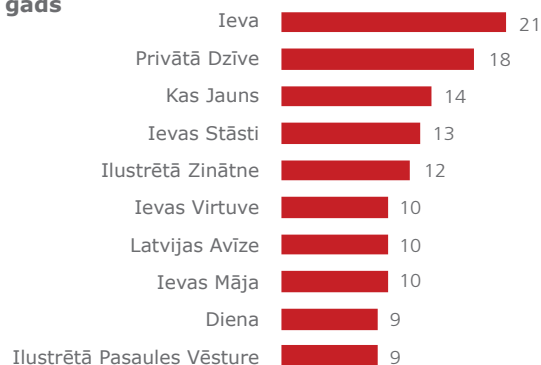
Arī mērķa grupā „cita tautība” lasītāko izdevumu TOP5, salīdzinot ar 2010. gadu, ir palicis nemainīgs. Lasītākie preses izdevumi ir krievu valodā iznākošie televīzijas programma TV-Programma (rus), nedēļas laikraksts MK Latvija (rus) un televīzijas programma Teleprogramma s dadei Mišei (rus), kam seko dienas laikraksts Vesti Segodņa (rus) un nedēļas laikraksts Subbota (rus).

Lai uzzinātu vairāk par preses auditorijas pētījumiem, lūdzam rakstīt uz e-pasta adresi: prese@tns.lv

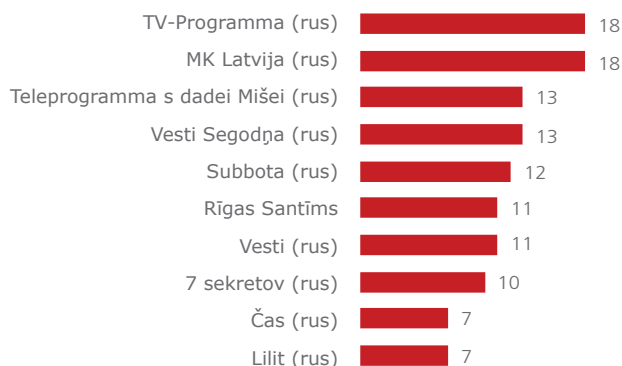
Lasītāko preses izdevumu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) 2011. gads



Lasītāko preses izdevumu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "latvieši" 2011. gads

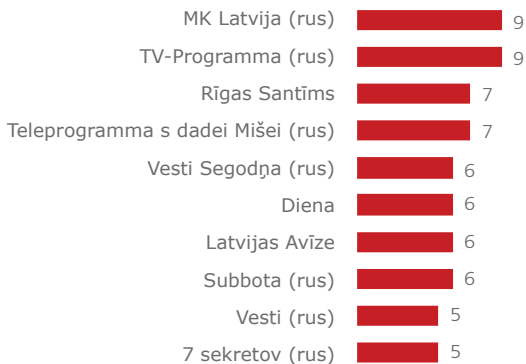


Lasītāko preses izdevumu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "cita tautība" 2011. gads

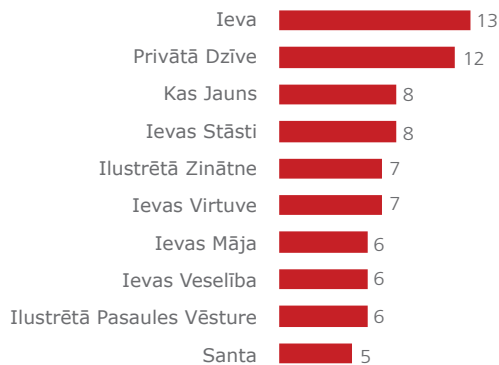


Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2011

Lasītāko laikrakstu TOP 10 (ieskaitot pielikumus un reģionālo presi) pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) 2011. gads



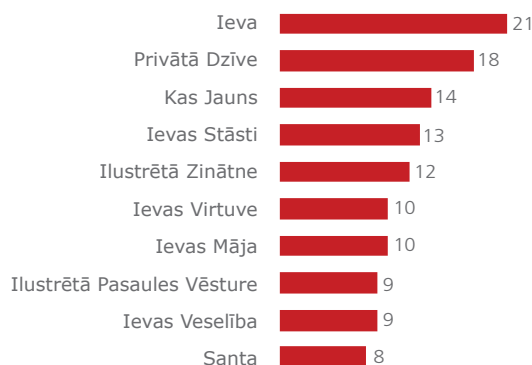
Lasītāko žurnālu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) 2011. gads



Lasītāko laikrakstu TOP 10 (ieskaitot pielikumus un reģionālo presi) pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "latvieši" 2011. gads



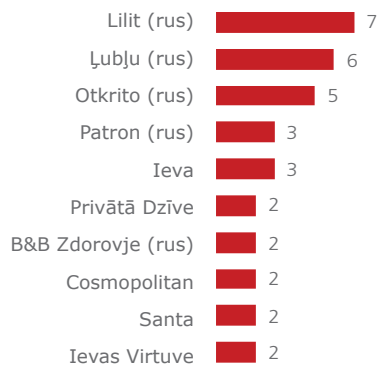
Lasītāko žurnālu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "latvieši" 2011. gads



Lasītāko laikrakstu TOP 10 (ieskaitot pielikumus un reģionālo presi) pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "cita tautība" 2011. gads



Lasītāko žurnālu TOP 10 pēc viena numura vidējās auditorijas (Cover %) mērķgrupā "cita tautība" 2011. gads



Avots: TNS / Nacionālais Mediju Pētījums: Prese, 2011